



Términos & Condiciones Brands by Rappi

Rappi S.A.S. es una sociedad constituida conforme a las leyes de la República de Colombia, identificada con NIT. 900.843.898-9, con domicilio en la Calle 93 No. 19-75 de la ciudad de Bogotá D.C., que para los efectos de los presentes términos y condiciones de uso de *Brands by Rappi* se denominará “Rappi”.

En adelante, y para todos los efectos de los presentes términos y condiciones de uso de *Brands by Rappi* (en adelante “Términos y Condiciones”), Rappi y el Cliente se denominarán conjuntamente como las “Partes”.

1. Naturaleza Jurídica. Los presentes Términos y Condiciones establecen y aplican las condiciones bajo las cuales se regula el uso de la Plataforma Brands By Rappi por parte del Cliente.

2. Definiciones.

Cliente. Toda Persona que, como destinatario final, usa la Plataforma Brands by Rappi.

Datos Personales. Es cualquier información que pueda asociarse o vincularse a una o varias Personas naturales y/o jurídicas determinadas o determinables.

Deeplink. Hiperenlace que lleva un contenido específico sin tener que pasar por la entrada principal.

Ley Aplicable. Significa, respecto de cualquier Persona, cualquier ley, tratado, reglamento, norma, ordenamiento, estatuto, decreto o circular, disposiciones de carácter general emitidas por la autoridad competente o cualquier orden, auto, o resolución judicial (o arbitral) definitiva de la República de Colombia, aplicables a dicha Persona o conforme a las cuales dicha Persona se encuentre sujeta, ya sean estas, estatales, municipales o locales, aplicables a los presentes Términos y Condiciones.

Marca(s). Se refiere a la marca(s) de propiedad de o licenciada al Cliente.

Módulo(s) de Información. Se refiere a los diferentes módulos de información, que contienen los Sub Módulos de Información a los que podrá acceder el Cliente por medio de la Plataforma Brands by Rappi.

Módulo de Marketing. Sección dentro de la Plataforma Brands by Rappi por medio de la cual el Cliente puede adquirir las siguientes estrategias de mercado: i) Ads; y ii) Deeplink.

Persona. Cualquier persona natural, persona jurídica, sociedad, fideicomiso, asociación en participación, sociedad irregular, asociación o cualquier entidad con personalidad jurídica propia, de conformidad con la Ley Aplicable.

Plataforma Brands by Rappi. Plataforma por medio de la cual el Cliente podrá acceder a información de consumo y comportamiento de los Usuarios/Consumidores en la(s) categoría(s) de la(s) Marca(s) del Cliente.

Plataforma Rappi. Plataforma virtual, por medio de la cual se exhiben, ofrecen y comercializan productos de terceros para que sean adquiridos por los Usuarios/Consumidores de la misma.

Productos y/o Servicios con Audiencia Limitada. Productos y/o servicios que, de conformidad con la Ley Aplicable, únicamente pueden ser adquiridos por Usuarios/Consumidores con determinadas características.

Programática. Estrategia de mercadeo por medio de la cual, a través de un sistema automático, se adquieren espacios publicitarios en distintas plataformas y páginas web, buscando Usuarios/Consumidores y audiencias concretas. Se aclara que la Programática adquirida por medio de la Plataforma Brands by Rappi es ejecutada por un tercero independiente de Rappi.

Sub Módulo(s) de Información. Se refiere a los diferentes sub módulos de información contenidos en los Módulos de Información.

Titular. Es la persona natural cuyos Datos Personales son objeto de Tratamiento.



Tratamiento. Es cualquier operación o conjunto de operaciones sobre Datos Personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión que se haga de estos.

Usuarios/Consumidores. Toda Persona que, como destinatario final, usa la Plataforma Rappi para solicitar y adquirir productos y/o servicios ofrecidos, exhibidos y comercializados por terceros a través de la misma.

3. Aceptación de los Términos y Condiciones. La Persona natural que acepta los presentes Términos y Condiciones declara y garantiza tener el poder suficiente para representar y obligar al Cliente al cumplimiento de lo que aquí se establece.

4. Modificación de los Términos y Condiciones y limitación de uso de la Plataforma Brands by Rappi. El Cliente declara y acepta que estos Términos y Condiciones podrán ser modificados por Rappi en cualquier momento, previa notificación al Cliente con una anticipación mínima de ocho (8) días hábiles. El uso de la Plataforma Brands by Rappi necesariamente implica la aceptación de estos Términos y Condiciones. Rappi podrá modificar, adicionar, suspender, limitar o eliminar cualquier Módulo de Información de la Plataforma Brands by Rappi.

5. Obligaciones de Rappi. **(i)** Otorgar acceso al Cliente a la Plataforma Brands by Rappi. Se aclara que el Cliente es el único responsable de la custodia del usuario y contraseña de la Plataforma Brands by Rappi, haciéndose responsable de las acciones u omisiones realizadas con dicho usuario; **(ii)** Emitir la factura correspondiente al(los) Módulo(s) de Información adquirido(s) por el Cliente, de conformidad con la Ley Aplicable.

6. Obligaciones del Cliente. **(i)** Usar la Plataforma Brands by Rappi de conformidad con las condiciones establecidas en los presente Términos y Condiciones y cualquier otro documento y/o comunicación presentada por Rappi en relación con el uso de la Plataforma Brands by Rappi; **(ii)** Responder por las actuaciones u omisiones realizadas desde su cuenta al interior de la Plataforma Brands by Rappi. Se aclara que el Cliente es el único responsable de la custodia del usuario y contraseña de la Plataforma Brands by Rappi; **(iii)** Permitir el acceso y revisión por parte de Rappi de toda la información contenida en la cuenta del Cliente al interior de la Plataforma Brands by Rappi; **(iv)** Abstenerse de compartir con terceros la información y/o data contenida en los Módulos de Información y/o cualquier información suministrada por Rappi en virtud del uso de parte del Cliente de la Plataforma Brands by Rappi; **(v)** Abstenerse de reproducir, copiar, descompilar y/o desarrollar el software, la información y/o la data contenida en la Plataforma Brands by Rappi; **(vi)** Abstenerse de aplicar técnicas de ingeniería inversa, desmontar y/o modificar la Plataforma Brands by Rappi; **(vii)** Una vez finalizado el acceso del Cliente a la Plataforma Brands by Rappi eliminar y destruir cualquier información, data y/o documentos obtenidos por el Cliente en virtud del uso de la Plataforma Brands by Rappi. En ningún caso, el Cliente podrá tener acceso a la Plataforma Brands by Rappi o la información contenida en la misma con posterioridad a la eliminación del acceso del Cliente.

7. Módulos de Información. La Plataforma Brands by Rappi se encuentra dividida en dos (2) Módulos de Información: i) Analyze; y ii) Sense (en adelante "Macro Categorías"). Dichos Módulos de Información contienen diferentes Sub Módulos de Información que podrán ser adquiridos por parte del Cliente.

(i) Analyze. Por medio de los Sub Módulos de Información de este Módulo de Información, el Cliente podrá acceder a información y data correspondiente al desempeño de sus Marcas.



(a) Maker/Brands Performance. Por medio de este Sub Módulo de Información, el Cliente podrá acceder a la información relativa a sus ventas y participación de mercado de sus Marcas en la Plataforma Rappi.

(b) Channel Performance. Por medio de este Sub Módulo de Información, el Cliente podrá acceder a la información relacionada al desempeño de sus Marcas en las distintas verticales de la Plataforma Rappi en las que participa.

(c) Category Performance. Por medio de este Sub Módulo de Información, el Cliente podrá acceder a la información relacionada al desempeño de sus Marcas en las distintas categorías de la Plataforma Rappi en las que participa.

(d) Brand Power Index. Por medio de este Sub Módulo de Información, el Cliente podrá, a través de la aplicación de diferentes filtros, comprender el desempeño y la eficiencia de sus Marcas en la Plataforma Rappi.

(e) Predictive Performance. Por medio de este Sub Módulo de Información, el Cliente podrá acceder a proyecciones de ventas de sus Marcas basados en modelos predictivos.

(ii) Sense. Por medio de los Sub Módulos de Información de este Módulo de Información, el Cliente podrá acceder a información de comportamiento y consumo de los Usuarios/Consumidores que han adquiridos productos de las Marcas del Cliente a través de la Plataforma Rappi.

(a) Demographics. Por medio de este Sub Módulo de Información, el Cliente podrá acceder a la información demográfica de los Usuarios/Consumidores que han adquiridos productos de las Marcas del Cliente a través de la Plataforma Rappi. Se aclara que en ningún caso el Cliente accederá a los Datos Personales de los Usuarios/Consumidores.

(b) Loyalty and Switching. Por medio de este Sub Módulo de Información, el Cliente podrá comprender la lealtad de los Usuarios/Consumidores que han adquiridos productos de las Marcas del Cliente a través de la Plataforma Rappi.

(c) Cross Basket. Por medio de este Sub Módulo de Información, el Cliente podrá comprender qué productos son adquiridos por los Usuarios/Consumidores en conjunto con los productos de las Marcas del Cliente.

(d) Consumer Clusters & Dynamic Audiences. Por medio de este Sub Módulo de Información, el Cliente, teniendo en cuenta la información de consumo y comportamiento de los Usuarios/Consumidores, podrá generar audiencias para el desarrollo de campañas y/o estrategias promocionales. Se aclara que en ningún caso el Cliente accederá a los Datos Personales de los Usuarios/Consumidores.

(e) User Journeys. Por medio de este Sub Módulo de Información, el Cliente podrá comprender cómo los Usuarios/Consumidores navegan a través de la Plataforma Rappi y cómo interactúan los productos de las Marcas del Cliente a través de la Plataforma Rappi.

Se aclara que el Cliente únicamente accederá a la información de la(s) Marca(s) y categoría(s) efectivamente adquirida(s), comprendiéndose que en el caso en el que el Cliente tenga varias Marcas deberá adquirir accesos por Marca y categoría. De igual forma se aclara que el Cliente únicamente accederá a información relativa a su Marca, entendiéndose que no visualizará información de sus competidores.



8. Paquetes Plataforma Brands by Rappi. El Cliente podrá adquirir cualquiera de los siguientes paquetes: i) free; ii) Boost; iii) Pro; y iv) Enterprise (en adelante de manera individual “Paquete”). Cada Paquete otorgará acceso a determinados Sub Módulos de Información, de conformidad con lo establecido en la siguiente tabla:

		FREE	BOOST	PRO	ENTERPRISE
ANALYZE	Brand Power Index		✓	✓	✓
	Maker/Brand Performance	✓	✓	✓	✓
	Channel performance		✓	✓	✓
	Category performance			✓	✓
	Predictive performance			✓	✓
SENSE	Demographics	✓	✓	✓	✓
	Loyalty and Switching			✓	✓
	Cross basket		✓	✓	✓
	Consumer clusters (Dynamic audiences)			✓	✓
	User Journeys			✓	✓

A continuación se detallan las condiciones específicas de cada uno de los Paquetes:

(i) Free. El Paquete denominado “Free” tendrá las siguientes características: (a) La información a la que podrá acceder el Cliente tendrá una vigencia de tres (3) meses; (b) El Cliente accederá a la información a través de una modalidad “Self Service”; (c) El Cliente recibirá un (1) único acceso a la Plataforma Brands by Rappi; (d) El Cliente recibirá soporte sobre el uso de la Plataforma Brands by Rappi a través de correo electrónico o video chat; (e) El Cliente tendrá acceso a capacitaciones para el uso de la Plataforma Brands by Rappi a través de videos.

(ii) Boost. El Paquete denominado “Boost” tendrá las siguientes características: (a) La información a la que podrá acceder el Cliente tendrá una vigencia de seis (6) meses; (b) El Cliente accederá a la información a través de una modalidad “Self Service”; (c) El Cliente recibirá tres (3) accesos a la Plataforma Brands by Rappi; (d) El Cliente recibirá soporte sobre el uso de la Plataforma Brands by Rappi a través de correo electrónico o video chat; (e) El Cliente tendrá acceso a capacitaciones para el uso de la Plataforma Brands by Rappi a través de videos; (f) El Cliente podrá acceder a descuentos de hasta el veinte por ciento (20%) sobre nuevos productos y/o servicios ofrecidos por medio de la Plataforma Brands by Rappi.

(iii) Pro. El Paquete denominado “Pro” tendrá las siguientes características: (a) La información a la que podrá acceder el Cliente tendrá una vigencia de doce (12) meses; (b) El Cliente accederá a la información a través de una modalidad “Self Service”; (c) El Cliente recibirá cinco (5) accesos a la Plataforma Brands by Rappi; (d) El Cliente recibirá soporte sobre el uso de la Plataforma Brands by Rappi a través de correo electrónico o video chat; (e) El Cliente tendrá acceso a capacitaciones para el uso de la Plataforma Brands by Rappi a través de videos; (f) El Cliente podrá acceder a descuentos de hasta el treinta por ciento (30%) sobre nuevos productos y/o servicios ofrecidos por medio de la Plataforma Brands by Rappi.

(iv) Enterprise. El Paquete denominado “Enterprise” tendrá las siguientes características: (a) La información a la que podrá acceder el Cliente tendrá una vigencia de dieciocho (18) meses; (b) El Cliente tendrá acompañamiento de una persona del equipo comercial y otra



del equipo de data & insights con el fin de determinar pilares estratégicos. Los detalles de dicho acompañamiento serán establecidos en la propuesta comercial enviada por parte de Rappi al Cliente; (c) El Cliente tendrá acceso a sesiones de entrenamiento y soporte en el uso de la Plataforma Brands by Rappi; (d) El Cliente accederá a revisiones de negocio de manera semestral o trimestral; (e) El Cliente accederá a un (1) "Workshop" de casos de negocio de manera semestral; (f) El Cliente accederá a sesiones de trabajo basadas en co-creación y retroalimentación con base en la información de la Plataforma Brands by Rappi. Dichas sesiones de trabajo se realizarán de manera trimestral; (g) El Cliente podrá acceder a descuentos de hasta el cuarenta por ciento (40%) sobre nuevos productos y/o servicios ofrecidos por medio de la Plataforma Brands by Rappi.

9. Tarifa y forma de pago Paquetes Plataforma Brands by Rappi. El Cliente deberá pagar a Rappi el valor correspondiente al Paquete adquirido, de conformidad con los precios comunicados por Rappi con anterioridad al acceso a cada Módulo de Información comprendido dentro de dicho Paquete (en adelante "Tarifa"). Se aclara que a dicho valor se le adicionará el IVA aplicable.

Se aclara que la Tarifa será pagada por el Cliente en cuotas mensuales, comprendiéndose que mensualmente Rappi emitirá la respectiva factura. El Cliente deberá realizar el pago de cada factura por medio de transferencia bancaria a la cuenta determinada por Rappi para dicho fin, dentro de un plazo máximo de noventa (90) días calendario.

Si el Cliente incurre en mora en sus obligaciones de pago derivadas del uso de la Plataforma Brands by Rappi, se generarán intereses moratorios sobre los saldos insolutos a partir de la fecha en que haya vencido la obligación y hasta la fecha de su pago efectivo, a la tasa máxima de intereses de mora permitida por la Ley Aplicable. Adicionalmente, si dentro de los diez (10) días calendario siguientes a la fecha de incursión en mora no se verifica el pago adeudado por parte del Cliente, Rappi podrá suspender el acceso a la Plataforma Brands by Rappi.

10. Módulo de Marketing. Por medio del Módulo de Marketing de la Plataforma Brands by Rappi, el Cliente podrá adquirir las siguientes estrategias de mercadeo:

(i) Ads. Al ingresar a la sección de Ads al interior del Módulo de Marketing, el Cliente podrá adquirir y diseñar pauta digital en Facebook y/o Programática. El Cliente será el encargado de: (a) determinar la fecha exacta de inicio y terminación de la pauta digital. Se aclara que la pauta digital a través de Facebook deberá solicitarse con una antelación de mínimo veinticuatro (24) horas hábiles, y la pauta digital a través de Programática deberá solicitarse con una antelación de mínimo cuarenta y ocho (48) horas hábiles; (b) diseñar la pauta digital. Se aclara que la misma deberá cumplir con la Ley Aplicable, los lineamientos de Rappi y los requisitos de Facebook y/o el tercero encargado de la ejecución de Programática, según corresponda. En el caso en el que dicha pauta digital no cumpla con dichos lineamientos y/o requisitos, la pauta digital podrá ser rechazada, entendiéndose que el Cliente deberá realizar las correcciones pertinentes y volver a iniciar el proceso para la adquisición de dicha pauta digital; (c) diligenciar y cargar la totalidad de la información solicitada en la sección de Ads.

(ii) Deeplinks. Al ingresar a la sección de Deeplinks al interior del Módulo de Marketing, el Cliente podrá configurar un enlace genérico para re direccionar a los Usuarios/Consumidores a una tienda virtual o un producto determinado al interior de la Plataforma Rappi. Se aclara que dicho enlace únicamente funcionará en la aplicación para dispositivos de la Plataforma Rappi.

El Cliente declara y acepta las siguientes condiciones relacionadas al Módulo de Marketing: **(i)** La inversión mínima para poder adquirir una estrategia de mercadeo por



medio del Módulo de Marketing corresponde a la suma de un millón setecientos sesenta y cinco mil pesos M/CTE (\$1,765,000); **(ii)** El valor de la inversión a través del Módulo de Marketing incluye la pauta digital o Deeplink adquirido y la gestión realizada por Rappi; **(iii)** El Cliente es el único responsable del diseño y montaje de la información de la pauta digital adquirida. En ningún caso Rappi será responsable por la violación de la Ley Aplicable y/o derechos de terceros con relación a dicha pauta digital; **(iv)** En el caso en el que el producto promocionado a través de la pauta digital o el Deeplink corresponda a un Producto con Audiencia Limitada, el Cliente acepta y reconoce que la pauta digital o el Deeplink únicamente será exhibido a aquellos Usuarios/Consumidores que, de conformidad con la Ley Aplicable, puedan adquirir dichos Productos con Audiencia Limitada; **(v)** Una vez ejecutada cada pauta digital o Deeplink, Rappi enviará al Cliente, por una única vez, un reporte del alcance generado por dicha pauta digital o Deeplink. Se aclara que el formato y la información de dicho reporte será determinado de manera unilateral por parte de Rappi; **(vi)** Al seleccionar una pauta digital o Deeplink por medio del Módulo de Marketing de la Plataforma Brands by Rappi, el Cliente se obliga, de manera irrevocable, a pagar el valor total de la pauta digital o Deeplink adquirido, de conformidad con lo establecido en la condición 10 denominada “Forma de pago Módulo de Marketing” de los presentes Términos y Condiciones.

10. Forma de pago Módulo de Marketing. El Cliente deberá pagar a Rappi el valor correspondiente a la pauta digital o Deeplink adquirido por medio del Módulo de Marketing de la Plataforma Brands by Rappi, de conformidad con la inversión seleccionada en el momento de realizar el montaje de la pauta digital o Deeplink a través del módulo referenciado. Se aclara que a dicho valor se le adicionará el IVA aplicable.

Un vez diligenciada la información correspondiente a la pauta digital Deeplink, Rappi se contactará con el Cliente para proceder con el proceso de facturación. El Cliente deberá realizar el pago de cada factura en moneda local por medio de transferencia bancaria a la cuenta determinada por Rappi para dicho fin, dentro de un plazo máximo de noventa (90) días calendario.

Si el Cliente incurre en mora en sus obligaciones de pago derivadas de la adquisición de pauta digital o Deeplink por medio del Módulo de Marketing de la Plataforma Brands by Rappi, se generarán intereses moratorios sobre los saldos insolutos a partir de la fecha en que haya vencido la obligación y hasta la fecha de su pago efectivo, a la tasa máxima de intereses de mora permitida por la Ley Aplicable. Adicionalmente, si dentro de los diez (10) días calendario siguientes a la fecha de incursión en mora no se verifica el pago adeudado por parte del Cliente, Rappi podrá suspender el acceso a la Plataforma Brands by Rappi.

11. Vigencia de la información. La información contenida en la Plataforma Brands by Rappi corresponde a información de hasta los últimos dieciocho (18) meses. De esta forma, el Cliente reconoce y acepta que en ningún caso podrá acceder a información con una vigencia anterior.

12. Limitación de Responsabilidad. Rappi no será responsable de cualquier daño y/o perjuicio causado por cualquier inconveniente tecnológico, defecto, retraso en la transmisión o error de la Plataforma Brands by Rappi. Se aclara que Rappi no será responsable por daños indirectos, consecuenciales, especiales y/o incidentales derivados del uso del Cliente de la Plataforma Brands by Rappi. En todo caso, la responsabilidad de Rappi por todos los daños, perjuicios y/o causas de acción se encuentra limitada al valor correspondiente a la Tarifa debidamente pagada por el Cliente.

13. Descargos. El Cliente acepta y reconoce que la información contenida en la Plataforma Brands by Rappi es proporcionada “como es” y “como está disponible”, comprendiéndose que no se otorga frente a ésta ningún tipo de garantía expresa o tácita.



Rappi no garantiza el cumplimiento y/o aptitud de la información incluida en la Plataforma Brands by Rappi para algún fin particular.

Rappi no garantiza que la información dispuesta en la Plataforma Brands by Rappi se encuentre libre de errores, defectos y/o inexactitudes o que los servidores a través de los cuales se disponibiliza la misma se encuentren libres de virus, errores, entre otros.

Rappi no garantiza los resultados del uso de la información accedida por el Cliente a través de la Plataforma Brands by Rappi. En ningún caso Rappi será responsable por las acciones u omisiones del Cliente tomadas con base en dicha información ni de los resultados favorables o adversos que resulten del uso de la misma. Se aclara que la información contenida en la Plataforma Brands by Rappi es única y exclusivamente para fines informativos.

14. Indemnidad. Las Partes acuerdan mantenerse indemnes respecto de terceros que pudieran ser afectados por una de las Partes por el incumplimiento de estos Términos y Condiciones y la Ley Aplicable, en atención a la obligación de mantenerse indemnes, responderán por los daños y/o perjuicios que sus acciones u omisiones pudieran causar a terceros y por los que la otra Parte pudiese resultar afectada.

15. Derechos de propiedad intelectual. Excepto por lo expresamente establecido en estos Términos y Condiciones, nada de lo aquí establecido se considerará que efectúa la transferencia, cesión o asignación de cualquier derecho de propiedad intelectual y/o industrial u otros derechos de propiedad de una Parte a la otra Parte. Bajo ningún supuesto, los presentes Términos y Condiciones se podrán entender como transferencia a cualquier título de la tecnología de la cual es propietaria Rappi S.A.S., su matriz, sus subsidiarias y/o compañías filiales. Se aclara que Rappi es el único propietario de la Plataforma Brands by Rappi. El Cliente declara y reconoce que no puede modificar, copiar, distribuir, publicar, cargar, descompilar o transmitir el contenido de los Módulos de Información de la Plataforma Brands by Rappi.

Cualquier referencia a Rappi, la Plataforma Rappi, la Plataforma Brands by Rappi y la información contenida en ésta última, para fines comerciales y/o promocionales por parte del Cliente, se encuentra expresamente prohibida.

16. Revocatoria del acceso. Rappi podrá revocar el acceso del Cliente a la Plataforma Brands by Rappi en cualquier momento, sin notificación en caso de que, a su exclusiva discreción, usted viole cualquiera de estos términos o condiciones.

17. Independencia de las Partes. El Cliente y Rappi son sociedades independientes, y nada en estos Términos y Condiciones tiene la intención o crea algún tipo de empresa conjunta, sociedad, joint venture o relación empleador/empleado entre las Partes. En razón de lo anterior, las Partes cumplirán con sus obligaciones frente a terceros (en el ámbito laboral, de seguridad social y de carácter fiscal) independientemente.

18. Caso Fortuito o Fuerza Mayor. Ninguna de las Partes será responsable de cualquier retraso o incumplimiento de estos Términos y Condiciones que resulte, directa o indirectamente, de caso fortuito o fuerza mayor. Por "fuerza mayor" o "caso fortuito" se entenderán todas las causas o acontecimientos que escapen al control de cualquiera de las Partes y que no puedan preverse o que, si pudieran preverse, no podrían evitarse y que se produzcan una vez aceptados los presentes Términos y Condiciones e impidan, retarden u obstaculicen el cumplimiento de las obligaciones de una de las Partes.

19. Confidencialidad. Será información confidencial cualquier información técnica, comercial, financiera, estratégica, legal y/o de cualquier naturaleza relacionada con las



operaciones de negocios presentes y futuros suministrada y/o revelada por Rappi en virtud de los presentes Términos y Condiciones. El deber de confidencialidad establecido en esta condición estará vigente durante el uso de la Plataforma Brands by Rappi por parte del Cliente y (3) años posteriores al cese de su uso por parte de éste.

20. Resolución de Conflictos. Toda controversia o diferencia generada con ocasión de los presentes Términos y Condiciones o su ejecución, se intentará resolver en primera instancia mediante arreglo directo entre las Partes. Si transcurridos treinta (30) días calendario de surgida la controversia ésta no se ha resuelto, se intentará conciliación ante cualquier Centro de Conciliación autorizado de la ciudad de Bogotá D.C. Si en esta instancia no se logra resolver la diferencia, las Partes se someterán a los tribunales de la jurisdicción ordinaria de la ciudad de Bogotá D.C.

21. Protección de Datos Personales. Debe entenderse por base de datos, el conjunto organizado de Datos Personales que pueda ser objeto de cualquier Tratamiento en los términos de la Ley 1266 de 2008, la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, el Decreto 1074 de 2015 en lo que regule esta materia y/o cualquier otra norma que regule el Tratamiento de Datos Personales (en adelante “Regulación de Datos Personales”). Las Partes deberán garantizar: i) el adecuado Tratamiento de la información contenida en las bases de datos de la otra Parte, que ésta le suministre en desarrollo del objeto de estos Términos y Condiciones, y sobre las cuales cuente con la debida Autorización de los Titulares de los Datos Personales contenidos en las mismas; y ii) el cumplimiento de la Regulación de Datos Personales.

Se aclara que en ningún caso el Cliente accederá a los Datos Personales de los Usuarios/Consumidores, en virtud de los presentes Términos y Condiciones.

22. Disposiciones generales. (i) Título Ejecutivo. Los presentes Términos y Condiciones contienen obligaciones claras, expresas y exigibles y por consiguiente prestan mérito ejecutivo a favor de cada una de las Partes. **(ii) Nulidad parcial y no renuncia de derechos.** En el caso en el que alguna disposición de estos Términos y Condiciones fuera considerada nula, ilegal o no exigible, la validez, legalidad y exigibilidad del resto de las disposiciones no se verá afectada o limitada en forma alguna. La falta o demora de cualquiera de las Partes en ejercer cualquiera de las facultades o derechos consagrados en los presentes Términos y Condiciones, o a exigir su cumplimiento, no se interpretará como una renuncia a dichos derechos o facultades ni afectará la validez total o parcial de los Términos y Condiciones, ni el derecho de la respectiva Parte de ejercer posteriormente tales facultades o derechos, salvo disposición legal o contractual en contrario. **(iii) Cesión de los Términos y Condiciones.** El Cliente no podrá ceder parcial ni totalmente la ejecución de los presentes Términos y Condiciones a un tercero, ni las obligaciones y derechos derivados de estos. **(iv) Acuerdo Total.** Los presentes Términos y Condiciones representan de manera exclusiva la voluntad de las Partes y deja sin efecto cualquier acuerdo verbal o escrito, expreso o tácito, que exista o pudiera existir entre ellas con relación al objeto de los presentes Términos y Condiciones. **(v) Impuestos.** Salvo lo acordado específicamente en los presentes Términos y Condiciones, cada Parte será responsable de los pagos de los impuestos que la Ley Aplicable le imponga con ocasión de la celebración y ejecución de los presentes Términos y Condiciones. **(vi) Modificaciones de la Plataforma Brands by Rappi.** El Cliente declara y acepta que en cualquier momento y sin previo aviso, Rappi podrá modificar el diseño, los visuales, el arte y los Módulos de Información de la Plataforma Brands by Rappi. **(vii) Disponibilidad, seguridad y estabilidad.** Rappi no garantiza la disponibilidad o el tiempo de operación de Plataforma Brands by Rappi. En caso de inestabilidad o inconvenientes técnicos mayores, Rappi no tendrá responsabilidad alguna frente al Cliente, pero hará sus mejores esfuerzos para estabilizar su operatividad. **(viii) Soporte y canal de comunicación.** El Cliente podrá comunicarse con Rappi por medio de los siguientes canales de comunicación: i) Calle



93 # 19-75, Bogotá, Colombia. **(ix) Declaración de Origen de Fondos y Financiación del Terrorismo.** El Cliente declara que sus ingresos provienen de actividades lícitas, que no se encuentran incluidas en listas para el control de lavado de activos y financiación del terrorismo, administradas por cualquier autoridad nacional o extranjera, y que en consecuencia se obliga a responder por todos los perjuicios que llegase a causar como consecuencia de esta afirmación. Conforme a lo anterior, Rappi podrá privar al Cliente del uso de la Plataforma Brands by Rappi en caso de que el Cliente sea incluido en la lista de la Oficina de Control de Activos en el Exterior - OFAC emitida por la Oficina del Tesoro de los Estados Unidos de Norte América, la lista de la Organización de las Naciones Unidas y otras listas públicas relacionadas con el tema de lavado de activos y financiación del terrorismo. **(x) SARLAFT.** Mediante la aceptación de los presentes Términos y Condiciones, el Cliente acepta conocer y cumplir la Política de Gestión para la Prevención y Control del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo de Rappi. **(xi) Ética en los Negocios y Anticorrupción.** El Cliente se compromete a implementar mecanismos de control interno con el fin de evitar que se presenten actos de corrupción en las negociaciones que se lleven a cabo. De acuerdo con lo anterior, se obliga a no recibir ni ofrecer, directa o indirectamente, de y a los empleados, administradores, o subordinados de Rappi: (i) sumas de dinero, (ii) cualquier objeto de valor pecuniario, u (iii) otro beneficio o utilidad, a cambio de: (a) realizar, (b) omitir, o (c) retardar, cualquier acto relacionado con el ejercicio de sus funciones. El Cliente declara y garantiza que tanto el Cliente como sus funcionarios, empleados, directivos, o subcontratistas cumplen las normas anticorrupción, incluyendo, pero sin limitarse a, las contenidas en la Ley 1474 de 2011, la Ley 1778 de 2016, el Código Penal de Colombia, la Ley sobre Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE.UU. de 1977, la Ley sobre Sobornos del Reino Unido de 2010 o aquellas que la modifiquen, subroguen, reglamenten o desarrollen, así como aquellas regulaciones nacionales e internacionales relativas a la prevención del fraude, el soborno, la corrupción, el lavado de dinero y el terrorismo. Igualmente, el Cliente declara y garantiza que ni éste ni sus funcionarios, empleados, directivos, o subcontratistas son objeto de investigaciones, acusaciones o procesos relativos a la violación de normas anticorrupción y que tampoco ha sido objeto de sanciones penales, disciplinarias o contractuales derivadas de la violación de tal regulación. El Cliente se obliga a cumplir las leyes anticorrupción y declara que cualquier incumplimiento constituye una violación a los presentes Términos y Condiciones, que da derecho exclusivo a Rappi de privar al Cliente del uso de la Plataforma Brands by Rappi. Igualmente, el Cliente se obliga a notificar a Rappi cualquier notificación asociada a una investigación, procedimiento, sanción o similar, iniciado en su contra o en contra de cualquiera de sus funcionarios, empleados, directivos, o subcontratistas, dentro de las veinticuatro (24) horas siguientes a la fecha en que tenga conocimiento de la notificación de la investigación. **(xii) Pagos por beneficios tangibles o intangibles.** Las Partes convienen que no estarán obligadas a pagar a ningún título, cualquier suma de dinero a la otra Parte, por concepto de beneficios tangibles o intangibles que adquieran en virtud del uso por parte del Cliente de la Plataforma Brands by Rappi. **(xiii) Ley Aplicable y Domicilio Contractual.** Para la interpretación y cumplimiento de los presentes Términos y Condiciones, las Partes se someten a las leyes de la República de Colombia. Para todos los efectos legales el domicilio contractual será la ciudad de Bogotá D.C.

Los presentes Términos y Condiciones se entienden reconocidos y aceptados en su totalidad por parte del Cliente el día de la fecha de aceptación del presente documento a través del canal dispuesto por Rappi para este fin.